

東華三院盧幹庭紀念中學
周年校務報告
二零二一至二零二二年度
推廣閱讀津貼報告書

推廣閱讀的主要目標：

- 一. 配合電子閱讀新趨勢，繼續更新實體書館藏，營建閱讀氛圍。
- 二. 舉辦不同的閱讀活動、出版刊物，燃點同學的興趣，提高閱讀質素。
- 三. 加強獎勵和表揚有良好閱讀表現的同學，以作其他同學的榜樣。

本館一向致力推廣閱讀風氣，推行了電子書系統、不同閱讀獎勵計劃，舉辦不同書介、活動、講座等，引領同學積極閱讀。惜香港疫情下，2021 雖於九月復課(上午回校，下午網課)，後情況反覆，2-3 月因爆發「第 5 波疫情」，全港學校改放特別長假，部份計劃會延期/取消；惟本館在有限條件下，仍盡力推廣閱讀風氣。

	執行計劃	執行概況 2021-22	成效評估	改善建議
1	圖書館書籍(實體書)：	1. 由圖書館選購：\$6800 2. 由各科選購：\$7500 (*另有各科分配表)	至7/7為止用款共\$8236.7 (包括PTA款項)，共購書包括(中) 69, (英) 31。 受疫情影響，有些科目停購，今年改由圖書館代購電子書。	另見財政報告，並有圖書館及各科詳細報表。
2	全面開展電子閱讀計劃 -中文電子書 -英文電子書	1. HyRead: 中文電子書一年 2. EClass: 100 中文電子書一年； + 20 英文電子書(永久)	適逢疫情停課，不少老師都鼓勵同學閱讀 ebook。(附) EClass 能提供更合適的英文電子書。 為配合 eLibrary 系統，必訂 eclass 中文電子書。	-HyRead 宜保留 HKPL 聯館之電子書套裝,是全港內容最豐富的。 -電子書乃閱讀之趨勢，而且可避免缺乏空間而經常註銷書。
3	舉辦閱讀活動	1 “校本閱讀獎勵計劃”因教協結束，於 2021-8 月立即設計新的校本閱讀計劃及製作紀錄冊子。 2. 一分鐘短片：各班代表好書推介，另服務生介紹電子書。 3. 香港島文學遊	印製校本閱讀冊。 今年推展至各班派代表參加，共收到 35 條短片，絕大部份班別都有參加，反應很好，師生可一同分享。 香港島文學遊：共 5 次閱讀文本及作家介紹；第 6 次為 1/8 舉行外遊。	
4	出版刊物(閱讀及學習類)：與升學及就業輔導組合作出版「心靈加油站」。	透過師兄師姐的分享，觸發同學發奮向上的精神。同時亦會刊登同學好書推介佳作，提高自主學習。	刊物鼓勵同學認真積極學習、發展興趣及所長。相信對提升本校形像亦必有幫助。	

		2022 開學將第 7 次出版，在迎新日/早讀課開始等日子派發，同時放上校網。		
--	--	---	--	--